

 **OMV Petrom**


Țara lui Andrei
o țară mai bună în fiecare zi


MUREȘ



**LICEUL TEHNOLOGIC
"ELECTROMUREȘ"**

GHIZI ÎN ȚARA DE 5 *

Motto:

*„Ca să faci lucruri mari nu trebuie să fii un mare geniu, nu trebuie să fii deasupra oamenilor, trebuie să fii cu ei.”
(Montesquieu)*

Sala profesorală se umplu de sunetul insistent al unui telefon mobil. Ochii profesoarei, după preluarea apelului, se făcură din ce în ce mai mari. *Am câștigat proiectul!!!* În sală se așternu o tăcere care îmbia la o ascultare în grup. Apoi explozia de bucurie generală: „WOW!!! Am câștigat!!!” Bucuria care s-a răspândit ca un fulger și printre elevii școlii. Acesta a fost momentul în care reușita a prins culoare și trăire.

„ȚARA LUI ANDREI”! Un proiect de responsabilitate socială **OMV PETROM**. Un proiect care îi susține pe toți cei care știu, pot și vor să-i inspire pe cei de lângă ei; pe toți cei care doresc să își construiască singuri viitorul într-o țară mai bună. (sursa: <http://www.taraluiandrei.ro/misiune>).

Ghizi în țara de 5* este titlul proiectului de finanțare realizat de către o minunată echipă de profesori ai Liceului Tehnologic ”Electromureș” din Târgu Mureș: Ing.Cozma – Matei Ionuț, Selyem Zoltan, Ec. Fodor Edit, Ec. Frâncu Monica – Cecilia, Ec. Pal Edit Ibolya, Dr. Ec. Illes Sandor, Ec. Osvath Ildiko Agnes, Gogoncea Eliza, Șuteu Marcela și Ec.Danciu Marina – responsabil financiar; cu acordul și sprijinul și în calitate de directori a domnilor profesori Cozma – Matei Ionuț și Selyem Zoltan.

Scopul acestui proiect este educația profesională pentru dezvoltarea sustenabilă a comunității locale/naționale și obiectivul general este dezvoltarea competențelor profesionale/digitale de elaborare a instrumentelor de marketing și de ghidaj turistic a 269 de elevi, de la turism, calificarea profesională tehnician în hotelărie, secția română și secția maghiară.

Principalele activități ale elevilor, coordonați de echipa de proiect, sunt următoarele: mediatizarea programului Țara lui Andrei, conștientizarea mediului social și economic privind inițiativa proiectului asupra dezvoltării durabile; organizarea activităților de informare/formare profesională; realizarea de către elevi a materialelor de promovare; efectuarea ghidajelor turistice la Cetățile din Târgu Mureș, Sighișoara, Hunedoara; voluntariat la acordarea serviciilor la Biroul de informare turistică din Târgu Mureș; efectuarea ghidajelor

turistice în Cetatea din Tîrgu Mureș pentru elevii aflați în programul Școala Altfel; participare la organizarea Tîrgului European al Castelelor din Hunedoara.

Obiectivele proiectului sunt: egalitatea de șanse și nediscriminare, atât a elevilor români, cât și a celor maghiari și rromi, în formarea aptitudinilor de marketing, prin care vor dobândi tehnici de redactare și realizare de flyere, afișe, pliante, broșuri, cataloage, roll-up-uri; instruirea în competențe informatice a unui număr de 269 de elevi, care vor învăța să utilizeze aplicații informatice de elaborare a instrumentelor de marketing; însușirea și exersarea tehnicilor de comunicare a elevilor implicați în proiect pentru realizarea unui ghidaj turistic; conștientizarea activității de voluntariat a 269 de elevi, prin impactul pozitiv asupra dezvoltării colaborării dintre școală, comunitate și mediul de afaceri; promovarea schimbului de experiență cu potențiali angajatori, din domeniul turismului; pregătirea unui număr de 67 de elevi, viitori absolvenți în promoția 2016-2017, pentru ocuparea unui loc de muncă în domeniul turismului.

Având în vedere că ocuparea unui loc de muncă este esențială în societatea actuală, prin aceste activitățile de voluntariat în folosul comunității vom pregăti elevii pentru a avea o șansă în plus la angajare în domeniul turismului și marketingului și pentru inserția lor pozitivă ulterioară în câmpul muncii. În acest fel aceste domenii vor fi acoperite cu forță de munca calificată cu tineri conștienți de necesitatea prestării unor activități de calitate în folosul comunității.

Prin rezultatele preconizate dorim să schimbăm mentalitatea elevilor, profesorilor și părinților despre învățământul profesional. Elevii noștri vor fi profesioniști în promovarea imaginii, scopului și produselor unei companii, în atragerea de clienți, în creșterea economică a societății, în creșterea responsabilității față de comunitate. Chiar dacă absolvenții noștri se vor orienta către alte domenii, ei vor avea dobândite și competențe de care vor beneficia pe termen mediu și lung, acestea stând la baza succesului într-o eventuală reconversie profesională.

Pe lângă cunoștințele dobândite și emoțiile trăite, proiectul contribuie la dezvoltarea spiritului de echipă, la satisfacția și bucuria lucrului bine făcut. Prin acest proiect Liceul Tehnologic Electromureș și-a îmbunătățit baza materială cu obiecte de birotică în valoare de 2.900 EUR (calculatoare, videoproiector, imprimanta laser color ș.a.). Reușita lui nu a fost pentru profesori sau școală, ci pentru elevi. Ei beneficiază azi de aparatura modernă cu care a fost dotat cabinetul de specialitate Serviciu al școlii.

Se spune că *a munci e o plăcere*. Într-adevăr, munca depusă de către membrii echipei a fost majoră. Dar când rezultatul este „punct ochit – punct țintit”, se dă uitării oboseala și neliniștea, iar zâmbetul apare pe fața tuturor, ochii râd de bucurie și brațele se împreunează a *Felicitări, am reușit!*

Mulțumim tuturor celor care ne-au votat, mulțumim tuturor care ne-au acordat încrederea și șansa de a fi **Ghizi în țara de 5***.

LICEUL - acest tablou fidel al unei luni trăite în spiritul adolescenței, LICEUL – acest spațiu în care TIMPUL are un rost și în care BUCURIA este simțită din plin. Bucurați-vă, deci, dragi elevi, de frumoșii ani ai tinereții!

Prof. ec. FRÂNCU Monica-Cecilia
Prof. ec, PAL Edit Ibolya